

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
1.4.1 Secara Teoritis.....	2
1.4.2 Secara Praktis.....	2
1.5 Sistematika penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Komunikasi.....	4
2.1.1 Komunikasi Pribadi.....	5
2.1.2 Elemen Komunikasi.....	7
2.1.3 Salah Paham Dalam Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Organisasi.....	14
2.2.1 Pendekatan Organisasi.....	14
2.3 Televisi.....	17
2.3.1 Sejarah Siaran Televisi di Indonesia.....	17
2.4 Daya Tarik Televisi.....	18
2.5 Sinetron.....	19
2.5.1 Dampak Negatif Dari Sinetron.....	27
2.6 Strategi Produser.....	29
2.6.1 Tugas Dan Tanggung Jawab Produser.....	30
2.6.2 Peran Produser.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Desain Penelitian.....	39
3.3 Unit Analisis.....	41

3.4	Key Informan dan Informan	42
3.4.1	Key Informan	42
3.4.2	Informan	42
3.5	Sumber Data	42
3.6	Teknik Pengambilan Data	43
3.6.1	Observasi.....	44
3.6.2	Wawancara mendalam	45
3.6.3	Dokumentasi.....	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	47
3.8	Uji Kredibilitas.....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN	49
4.1	Profil Perusahaan Verona Picture.....	49
4.1.1	Visi Dan Misi Verona Picture Dan Lunar Film	50
4.1.2	Logo Verona Picture	50
4.1.3	Hasil Penelitian.....	50
4.2	Pembahasan	52
BAB V	PENUTUP	55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSAKA.....		57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI		
LAMPIRAN		